

ÉTUDE D'IMPACT

ÉCONOMIQUE SOCIÉTAL ENVIRONNEMENTAL

**FOIRE DU LIVRE DE BRIVE
FESTIVAL DE L'ÉLEVAGE
LOVELY BRIVE FESTIVAL
MATCHS DU CA BRIVE**

by **BR!VE**



BR!VE

1^{er} Octobre 2026

I - LE CONTEXTE

L'événementiel, un marqueur fort de l'attractivité du territoire

La Foire du Livre
Le Lovely Brive Festival

Le Festival de l'Élevage,
Les matchs du CA Brive

- ✓ Rythme l'année
- ✓ Attirent des publics locaux, régionaux et nationaux
- ✓ Contribuent au rayonnement économique, touristique, culturel et identitaire du territoire

La mission vise à objectiver leurs impacts économiques, sociétaux et environnementaux

II – LA MÉTHODOLOGIE

Une approche croisant données économiques, enquêtes et observations de terrain

- ✓ 4 200 enquêtes visiteurs
- ✓ 20 entretiens avec des prestataires
- ✓ 30 entretiens avec les acteurs locaux
- ✓ Analyse des comptes
- ✓ Fréquentation du centre-ville, hébergements et entretiens

Les retombées directes, indirectes et induites ont été modélisées selon la méthode DGE

L'analyse intègre également la satisfaction, l'image de Brive et l'empreinte carbone de chaque événement

44^e FOIRE DU LIVRE DE BRIVE

6. 7. 8. NOVEMBRE / 2026



ENTRÉE GRATUITE
www.foiredulivredebrive.net

BRIVE

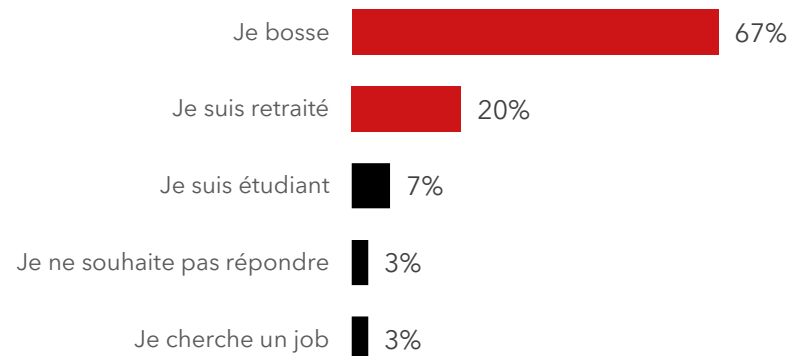
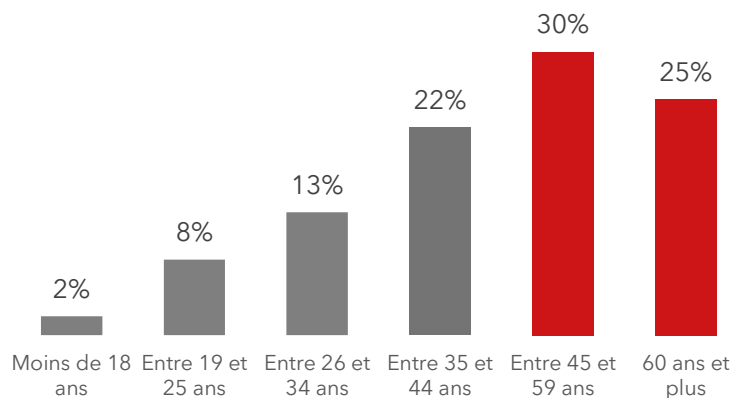
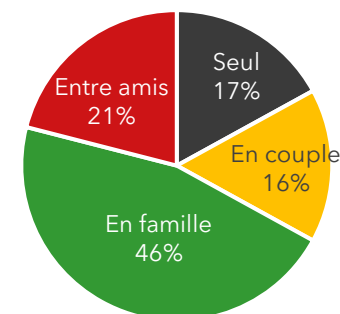
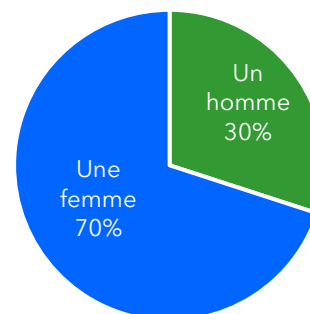
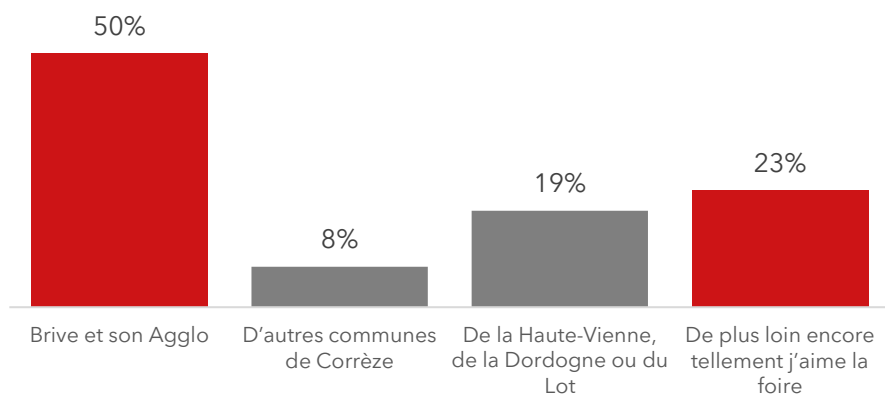
LA FOIRE DU LIVRE DE BRIVE

by **BRIVE**

LE RÉFÉRENTIEL VISITEURS

91.000

visiteurs en 2025



L'IMPACT ÉCONOMIQUE

Impact économique direct **4,2M€**

dont dépenses des visiteurs 2,9M€ :

		Sur la foire		A Brive	
Restauration	495 000 €	118 800 €	24%	376 200 €	76%
Boissons	123 000 €	17 220 €	14%	105 780 €	86%
Hébergement marchand	426 000 €			426 000 €	100%
Achats de livres	1 338 000 €	1 204 200 €	90%	133 800 €	10%
Shopping	458 000 €			458 000 €	100%
Loisirs	67 200 €			67 200 €	100%
Total	2 907 200 €	1 340 220 €		1 566 980 €	

Impact économique indirect et induit **7,1M€**

11,3M€ de retombées économiques

Impact économique direct ~ 46€ par visiteur
Impact économique total ~ 75€ par visiteur

L'IMPACT SUR LA FRÉQUENTATION

+22% de fréquentation dans le centre-ville VS moyenne de l'année

L'IMPACT SOCIÉTAL

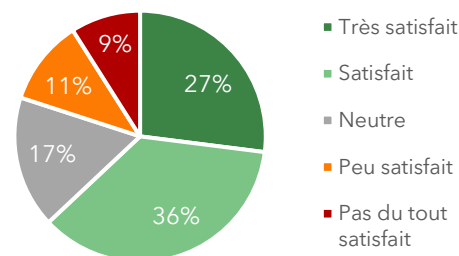
88% des visiteurs estiment que la Foire du livre anime la ville

75% confirment des retombées économiques pour Brive

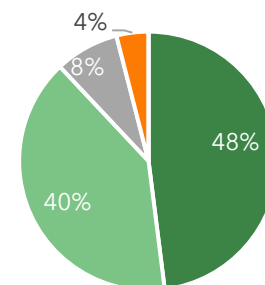
89% estiment que la Foire du livre est un événement qui fait mieux connaître Brive autour d'eux

84% estiment que la Foire du livre favorise l'accès à la culture

Satisfaction de la facilité d'accès
(Accès au lieu d'évènement + stationnement)



Satisfaction de la sécurité sur la Foire



L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

8 kg CO2e / visiteur



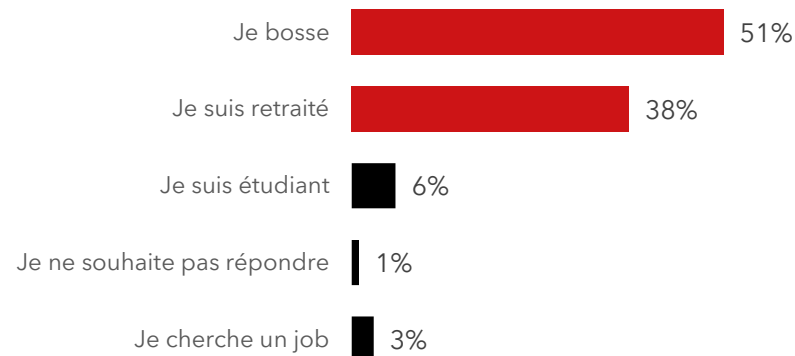
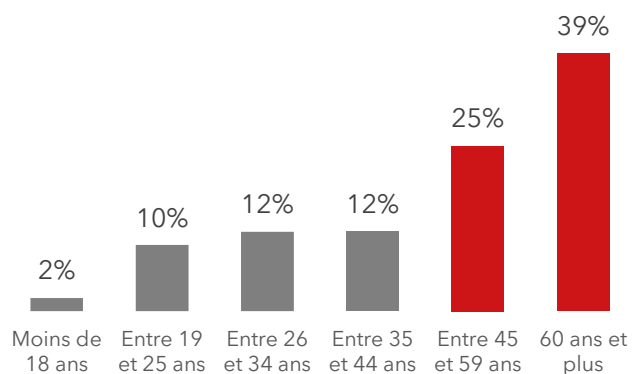
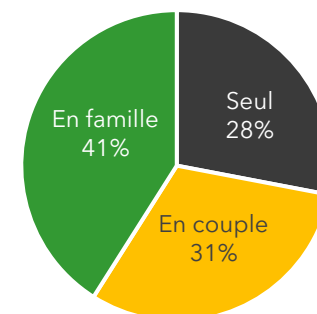
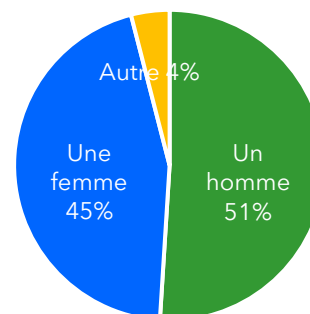
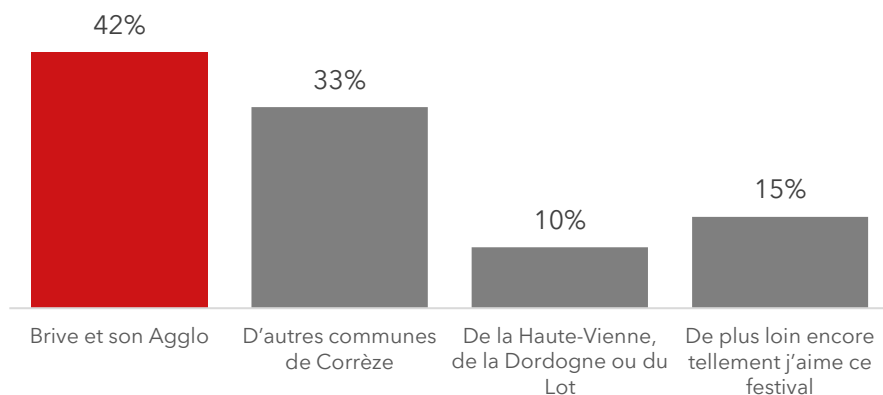
LE FESTIVAL DE L'ÉLEVAGE

by **BR!VE**

LE RÉFÉRENTIEL VISITEURS

38.000

visiteurs en 2025



LE FESTIVAL DE L'ÉLEVAGE

by **BRIVE**

L'IMPACT ÉCONOMIQUE

Impact économique direct **951k€**

dont dépenses des visiteurs 701k€ :

		Sur le festival		A Brive	
Restauration	27 000 €	25 300 €	94%	1 700 €	6%
Boissons	33 800 €	27 200 €	80%	6 600 €	20%
Hébergement marchand	100 000 €			100 000 €	100%
Achats produits liés à l'élevage	383 000 €	383 000 €	100%		
Shopping	122 700 €			122 700 €	100%
Loisirs	34 700 €			34 700 €	100%
Total	701 200 €	435 500 €		265 700 €	

Impact économique indirect et induit **1,9M€**

2,9M€ de retombées économiques

Impact économique direct ~ 25€ par visiteur
Impact économique total ~ 75€ par visiteur

L'IMPACT SUR LA FRÉQUENTATION

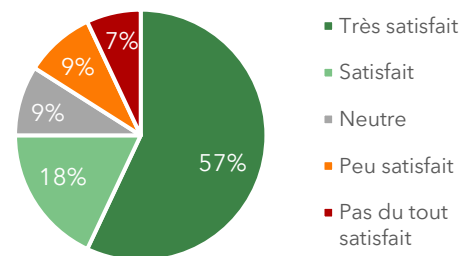
Fréquentation du centre-ville identique à la moyenne de l'année

L'IMPACT SOCIÉTAL

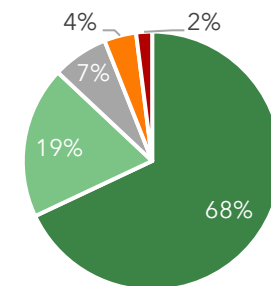
62% des visiteurs estiment que le Festival anime la ville

83% estiment que le Festival de l'Élevage est un événement qui fait mieux connaître Brive autour d'eux

Satisfaction de la facilité d'accès
(Accès au lieu d'évènement + stationnement)



Satisfaction de la sécurité sur le festival



L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

6, kg CO2e / visiteur

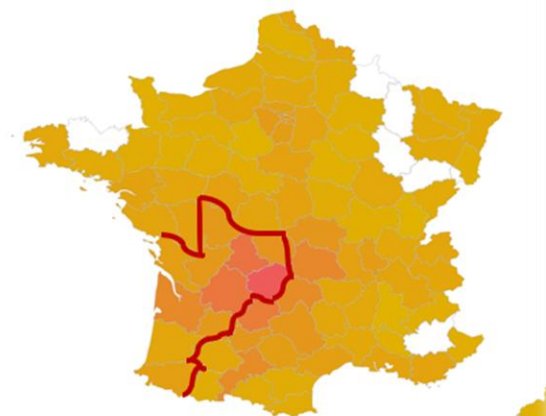
An aerial night photograph of the Lovely Brive Festival. A massive crowd of people fills the central area, facing a large stage on the left. The stage is illuminated with blue and purple lights. To the right of the crowd, there are several white tents and structures, some with colorful lighting. The background shows a dark landscape with some distant lights and trees. The overall atmosphere is festive and vibrant.

Lovely
BRIVE FESTIVAL

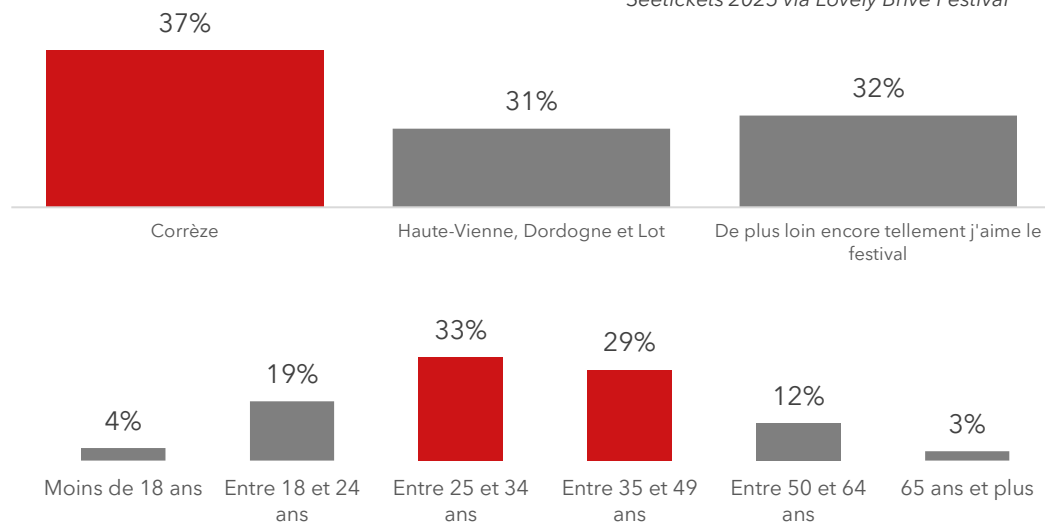
LE LOVELY BRIVE FESTIVAL

LE RÉFÉRENTIEL VISITEURS

Une **zone de chalandise**
moyenne de **200 km**

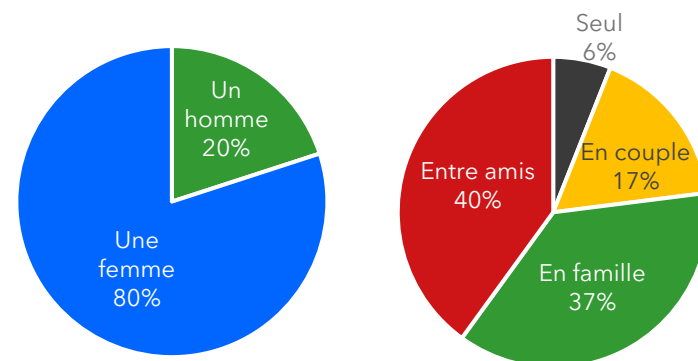


Sources: Données Billetterie en ligne
Seetickets 2025 via Lovely Brive Festival

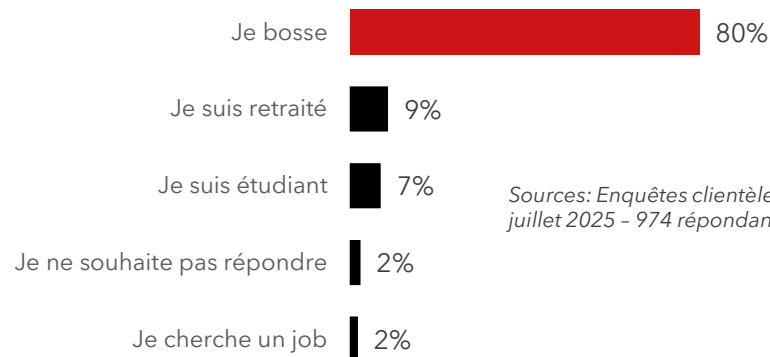


45.000

festivaliers en 2025



Sources: Enquêtes clientèle AID 17-20
juillet 2025 - 974 répondants



Sources: Enquêtes clientèle AID 17-20
juillet 2025 - 974 répondants

LE LOVELY BRIVE FESTIVAL

L'IMPACT ÉCONOMIQUE

Impact économique direct **5,5M€**

Dont dépenses des festivaliers 2,3M€ :

Recettes de billetterie	1 408 000 €	Sur le festival		A Brive	
Restauration	272 000 €	226 000 €	83%	46 000 €	17%
Boissons	330 500 €	298 000 €	90%	32 500 €	10%
Hébergement marchand	164 000 €			164 000 €	100%
Autres dépenses	99 100 €			99 100 €	100%
Merchandising	31 560 €	31 560 €	100%		
Total	897 160 €	555 560 €		341 600 €	

Impact économique indirect et induit **10,4 M€**

16 M€

de retombées économiques

Impact économique direct ~ 122€ par festivalier
Impact économique total ~ 355€ par festivalier

L'IMPACT SUR LA FRÉQUENTATION

+13% de fréquentation dans le centre-ville VS moyenne de l'année.

11% des festivaliers prévoient un hébergement

L'IMPACT SOCIÉTAL

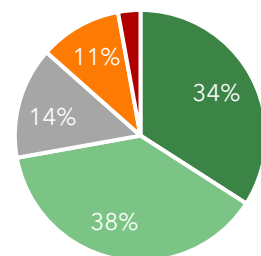
87% des festivaliers estiment que le Festival anime la ville

59% confirment des retombées économiques pour Brive

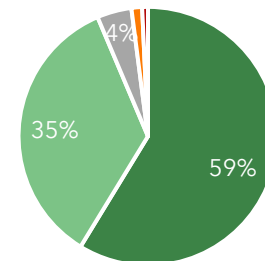
89% estiment que le Lovely Brive Festival est un événement qui fait mieux connaître Brive autour d'eux

Satisfaction de la facilité d'accès
(Accès au lieu d'évènement + stationnement)

Satisfaction de la sécurité sur le festival



■ Très satisfait
■ Satisfait
■ Neutre
■ Peu satisfait
■ Pas du tout satisfait



L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

11 kg CO2e / visiteur

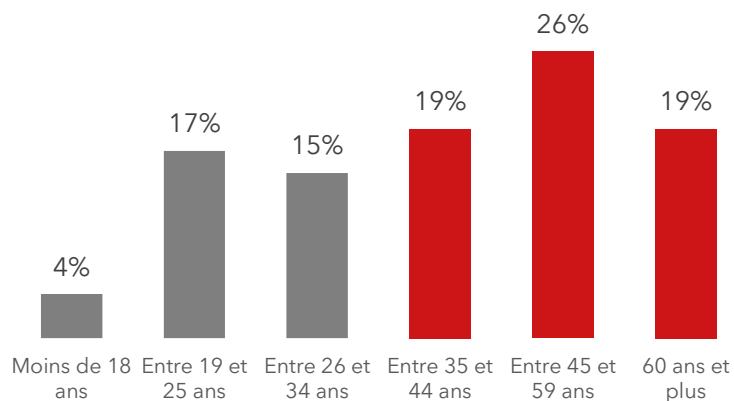
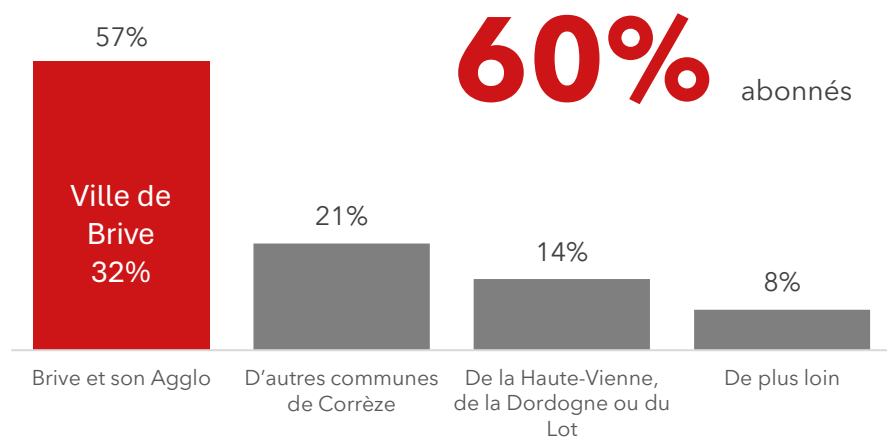


BRIVE TOUJOURS DANS LE COEUR DES SUPPORTERS NOIRS ET BLANCS AFECIOUNA



LES MATCHS DU CA BRIVE

LE RÉFÉRENTIEL VISITEURS



188.000

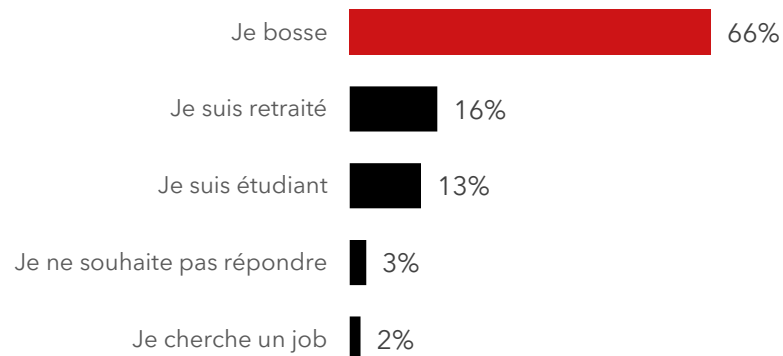
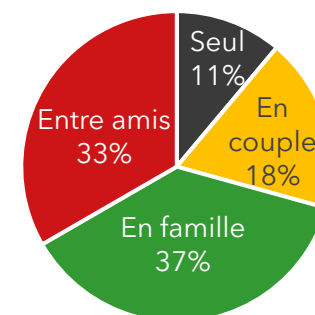
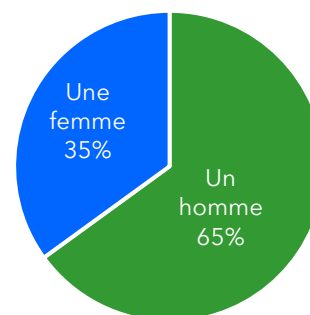
spectateurs sur les 15+1 matchs à domicile de la saison 24/25

12.000 supporters par match en moyenne sur les 3 matchs enquêtés :

9/05/25 - FC Grenoble Rugby - 15.061 supporters

26/09/25 - FC Grenoble Rugby - 10.585 supporters

3/10/25 - Oyonnax Rugby - 10.404 supporters



LES MATCHS DU CA BRIVE

L'IMPACT ÉCONOMIQUE

Impact économique direct **37M€**

dont dépenses des spectateurs 4 M€ :

Recettes de billetterie	1 815 480 €				
		Au stade		A Brive	
Restauration	454 000 €	354 120 €	78%	99 880 €	22%
Boissons	583 000 €	478 060 €	82%	104 940 €	18%
Hébergement marchand	220 000 €	0 €	0%	220 000 €	100%
Achats merchandising	100 000 €	100 000 €	100%	0 €	0%
Shopping	201 000 €	0 €	0%	201 000 €	100%
Loisirs	168 000 €	0 €	0%	168 000 €	100%
Total	1 726 000 €	932 180 €		793 820 €	

Impact économique indirect et induit **18M€**

55M€ de retombées économiques

Impact économique direct ~ 196€ par spectateur / ~ 2,3 M€ par match

Impact économique total ~ 292€ par spectateur / ~ 3,4 M€ par match

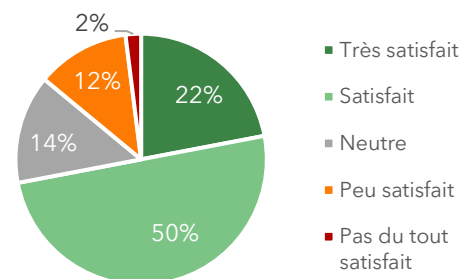
+ investissement local de 11M€ pour la nouvelle tribune Nord

L'IMPACT SOCIÉTAL

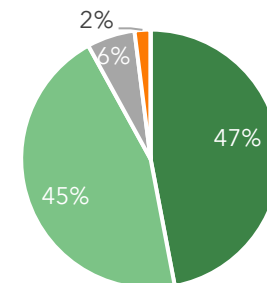
80% des spectateurs estiment que les matchs du CA Brive animent la ville

90% estiment que les matchs sont un élément distinctif pour faire rayonner Brive à l'extérieur

Satisfaction de la facilité d'accès
(Accès au lieu d'évènement + stationnement)



Satisfaction de la sécurité sur l'évènement



L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

18 kg CO2e / visiteur

IV – SYNTHÈSE DES ENSEIGNEMENTS

4 événements, plus de 360 000 visiteurs sur 25 jours de fêtes et 85 M€ de retombées économiques

- ✓ Des publics très différents et complémentaires selon les événements
- ✓ Un fort effet d'image : 85 % des visiteurs estiment qu'ils font mieux connaître Brive
- ✓ La Foire du Livre ou le Lovely Brive festival boostent la fréquentation du centre-ville de +22% et +13% par rapport à sa fréquentation moyenne
- ✓ Des événements globalement sobres en carbone au regard des références comparables

Une stratégie événementielle qui sert l'activité économique, l'image et l'attractivité du territoire

V – RECOMMANDATIONS

Le défi n'est plus d'attirer davantage, mais de mieux capter la dépense déjà présente

- ✓ Faire venir davantage les visiteurs en centre-ville
- ✓ Augmenter leur panier moyen
- ✓ Développer les nuitées et la durée de séjour
- ✓ Mieux connecter événements, commerces, restaurants et hébergements

Objectif : allonger le temps passé en ville et augmenter la dépense locale

1. Transformer les visiteurs "événement" en clients du centre-ville
2. Faire travailler le commerce local AVANT, PENDANT et APRÈS
3. Booster fortement la restauration et la consommation hors site
4. Augmenter le taux de nuitées
5. Capitaliser sur les matchs du CA Brive
6. Gouvernance et pilotage : une stratégie "événements & économie locale"

ÉTUDE D'IMPACT

ÉCONOMIQUE SOCIÉTAL ENVIRONNEMENTAL

**FOIRE DU LIVRE DE BRIVE
FESTIVAL DE L'ÉLEVAGE
LOVELY BRIVE FESTIVAL
MATCHS DU CA BRIVE**

by **BR!VE**



BR!VE

1^{er} Octobre 2026